

Регламент проведения Акции «Лето, тормози!». Акция является стимулирующим мероприятием, далее по тексту именуемое «Акция», проводится согласно изложенным ниже условиям, далее – Регламент, и в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006г. №38 «О рекламе». Акция направлена на стимулирование неограниченного круга лиц к увеличению объёма закупок продукции бренда MILES у официальных дистрибьюторов, а также на формирование и поддержание интереса к данной продукции. Призовой фонд формируется за счёт средств Организатора Акции.

1. Общие положения

1.1. Организатором Акции является Товарищество на вере «АвтоДистрибьюшин Русс» и компания» (ТВ "АД РУСС" И КО"), юридический адрес: 109147, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул Воронцовская, д. 17, ИНН 7716227943, КПП 772001001, ОГРН1037716006998.

1.2. Акция распространяется на продукцию под брендом MILES из группы товаров "Тормозная система": тормозные диски, тормозные колодки, тормозную жидкость, тормозные суппорты. Полный список продукции, участвующей в акции, доступен по ссылке.

1.3. Акция начинается с 00:00 01.08.2024, завершается в 23:59 30.09.2024 включительно (время московское) и проводится исключительно на территории Российской Федерации.

1.4. Участником Акции могут быть СТО и розничные магазины (далее «Участник»), которые приобрели продукцию бренда MILES на территории Российской Федерации у дистрибьюторов Организатора. Со списком дистрибьюторов, принимающих участие в Акции, можно ознакомиться при заполнении регистрационной формы на сайте <https://promo-miles.ru>.

1.5. В Акции не могут принимать участие оптовые и интернет-магазины. Официальные дилеры бренда MILES имеют право претендовать на Гарантированные и на Главные призы.

1.6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 №138-ФЗ «О Лотереях».

1.7. Участие в Акции не связано с внесением платы Участником и не основано на риске.

2. Правила проведения Акции

2.1. Условием участия в Акции является выполнение условий по приросту закупок, опубликованных в разделе 3, надлежащая регистрация Участника, а также указание одного официального дистрибьютора, у которого Участником была приобретена продукция бренда MILES. Список официальных дистрибьюторов: АД БЕРГ, АД МОСКВОРЕЧЬЕ, АД ВОСХОД, АД МИКАДО, АД МЕГАРОС, АД ПАРТКОМ, АД СМАРТЭК, ТРИНИТИ-ПАРТС, ТРАНСТЕХСЕРВИС, АВТОСОЮЗ.

2.2. Полный список участвующей в Акции продукции доступен по ссылке.

2.3. Регистрация в Акции производится на сайте <https://promo-miles.ru>. Для надлежащей регистрации необходимо заполнить все поля регистрационной формы, с указанием корректной информации.

2.4. Заявки на участие в Акции можно подавать в течение периода её проведения.

2.5. Участник Акции может в любое время отказаться от участия в Акции, отправив для этого соответствующий запрос на удаление из реестра Участников заказным письмом на адрес Организатора или по электронной почте на адрес promo@adrussia.ru, указав в теме сообщения слово "отказ"

2.6. В целях проведения Акции Участник уполномочивает Организатора собирать у дистрибьюторов данные об объёме и приросту закупок продукции бренда MILES в рублях и штуках (включая НДС). Участника за определенные периоды времени, где учитывается только оборот на основании выставленных УПД с НДС за вычетом применяемых бонусов и с учётом возвращенного товара.

2.7. Стоимость (включая НДС), за вычетом применяемых бонусов и с учётом возвращенного товара бренда MILES у разных дистрибьюторов не будет учитываться.

2.8. Регистрация по одному ИНН компании-Участника допускается один раз и в рамках одного дистрибьютора. Повторная регистрация будет удаляться автоматически, а результаты аннулироваться.

2.9. Минимальный прирост по каждой точке продаж / магазину / СТО при этом должен составлять не менее 20 000 руб. включая НДС. Первый зарегистрировавшийся Участник должен указать всех участников сети, с которыми он хочет суммировать закупки и направить соответствующий запрос Организатору акции через Дистрибьютора, указанного при регистрации в Акции.

2.10. В Акции могут принимать участие Клиенты, не совершавшие закупки продукции бренда MILES до 01.08.2023 (новые клиенты). Приростом считается весь объем продаж MILES в период с 01.08.2024 по 30.09.2024.

2.11. Итоговые данные по суммарным закупкам Участниками продукции бренда MILES в период акции с 01.08.2024 г. по 30.09.2024 г. направляются дистрибьюторами в адрес Организатора до 23:59 22.10.2024 включительно. После указанного времени информация от дистрибьюторов приниматься не будет.

3. Призы

3.1. Призовой фонд Акции формируется за счёт средств Организатора и составляет Гарантированные призы и Главные призы. Выплата денежного эквивалента стоимости или части Гарантированных призов – подарочных сертификатов или замена другими призами по требованию Участника не производится. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить наименование (модели) призов, в том числе в связи с отсутствием конкретных моделей на рынке сбыта, заменив их на аналогичные по стоимости и характеристикам товары. Призы могут отличаться от их изображений в рекламных материалах.

3.2. Условия получения Гарантированных призов юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными как Участник в соответствии с настоящим Регламентом.

3.2.2. Чтобы получить Гарантированные призы от MILES, Участнику необходимо увеличить свои закупки продукции MILES в период с 01.08.2024 г. по 30.09.2024 г. относительно аналогичного периода прошлого года у дистрибьюторов, указанных на сайте <https://promo-miles.ru>. При расчете суммы Гарантированного приза, сумма прироста закупок округляется в меньшую сторону, кратно 1000 рублей. Участник, показавший прирост закупок продукции бренда MILES относительно аналогичного периода прошлого года в более чем на 20 000 рублей (с НДС, без бонусов и с учётом возвратов), на основании выставленных за период УПД (включая НДС) за вычетом применяемых бонусов и с учётом возвращенного товара бренда MILES), в период с 01.08.2024 г. по 30.09.2024 г. у дистрибьюторов, указанных на сайте <https://promo-miles.ru>, получит электронный подарочный сертификат OZON на 5% от суммы прироста

3.3. Условия получения Главных призов юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными как Участник в соответствии с настоящим Регламентом.

3.3.1. Призовой фонд Главных призов Акции формируется за счёт средств Организатора и составляет: мангал газовый, кофеварка, мангал угольный мобильный; Выплата денежного эквивалента стоимости или части Главных призов по требованию Участника не производится.

3.4. Организатор сообщает, что платежи по возможным налоговым обязательствам, связанным с получением призов, являются исключительной обязанностью Участника.

4. Получение призов

4.1. Призы будут переданы победителям через дистрибьюторы, указанных при регистрации, в срок до 30.10.2024 г. (решающее значение имеет дата отправления), однако Организатор имеет право по своему усмотрению продлить этот период. В случае продления Организатором периода передачи призов победителям, победитель будет проинформирован о таком факте по электронной почте.

4.2. Отказ или неполучение Приза победителем Акции равнозначны с потерей права на Приз в момент отказа от его получения.

4.3. Организатор Акции не несёт ответственности за работу почты и курьерской компании, доставляющей приз.

4.4. Организатор оставляет за собой право проверки комиссией действительной возможности приобретения товаров бренда MILES путем ознакомления с счётами-фактурами (УПД, торг-12), документирующими зарегистрированные данные в профиле Участника.

4.5. Организатор оставляет за собой право приостановки выдачи призов в случае обоснованного подозрения в действии Участника, несоответствующем с Регламентом. В таком случае Участник по требованию Организатора обязан представить счета-фактуры (УПД, торг-12), подтверждающие приобретение товаров бренда MILES зарегистрированные на данные, указанные в профиле Участника. В случае непредоставления, либо отсутствия вышеупомянутых документов, либо предоставления фиктивных документов, в отношении которых имеются подозрения в злоупотреблении со стороны Участника, Участник будет исключен из участия в Акции.

5. Заключительные положения

5.1. Регистрация Участника в Акции означает согласие Участника с условиями, указанными в настоящем Регламенте.

5.2. Пройдя регистрацию в Акции, Участник выражает своё согласие на сбор и обработку (в том числе передачу) Организатором персональных данных, предоставленных в регистрационной форме Акции, в объёме, необходимом для осуществления Акции, а также любых дополнительных мероприятий в рамках Акции. Передача Организатором персональных данных допускается третьим лицам, участвующим в реализации Акции, в соответствии с правилами, изложенными в Законе о защите персональных данных или любых других правовых актах, действующих во время проведения Акции, а также на получение коммерческой информации посредством электронной связи.

5.3. Согласие на обработку персональных данных и/или получение коммерческой информации с помощью электронных средств связи может быть отозвано Участником в любое время, что будет означать отказ Участника от участия в Акции.

5.4. Администратором персональных данных Участников Акции является: Организатор. Цель сбора и обработки данных - проведение Акции. Каждый Участник Акции имеет право проверить свои персональные данные, а также внести в них поправки и дополнения или требовать их удаления. Указание персональных данных Участником Акции является добровольным.

5.5. Регламент Акции находится в офисе Организатора и размещен на веб-сайте <https://promo-miles.ru>.

5.6. Организатор не предусматривает возможности выплаты получателю приза денежного или вещевого эквивалента в обмен на отказ от Приза.

5.7. Участники не имеют права требовать призов со специфическими характеристиками или получения их эквивалентов (денежного или материального).

5.8. Если Приз, указанный в Акции, будет недоступен по причинам независимым от Организатора, он оставляет за собой право изменить цвет, характеристики Приза или заменить его на другой Приз аналогичный по стоимости.

5.9. Призы, имеющие гарантийную карту продавца или производителя, в случае рекламации подлежат рекламации в соответствии с условиями предоставления гарантии производителя.

5.10. Организатор не несёт ответственности за дефекты Призов, если иное не вытекает непосредственно из настоящего Регламента. Гарантийная ответственность Организатора за дефекты призов настоящим исключается.

5.11. Организатор не определяет налоговые последствия для Участников, вытекающие из участия в Акции.

5.12. Организатор оставляет за собой право проводить дополнительные мотивационные мероприятия в рамках и в период проведения данной Акции, предназначенные для Участников, о чем информирует Участников на сайте <https://miles-auto.com> и с помощью электронной почты.

5.13. Организатор оставляет за собой право изменять содержание Регламента Акции в период её проведения, которые не будут нарушать прав, приобретенных Участниками при регистрации в Акции. Об изменениях в Регламенте Организатор проинформирует Участников направив в семидневный срок с момента внесения изменений сообщение на адрес, указанный в профиле Участника. Кроме того, любые изменения к Регламенту будут опубликованы на сайте <https://promo-miles.ru>.

5.14. Правила проведения Акции регулируются исключительно настоящим Регламентом. Все материалы в рамках Акции имеют исключительно информационный характер.

5.15. Организатор, кроме прочего, в том числе изложенного в условиях Акции ранее, не несёт ответственности:

- 5.15.1. За неознакомление Участников Акции с условиями Акции;
- 5.15.2. За сообщение Участниками Акции неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об их контактных телефонах и электронных адресах;
- 5.15.3. За ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;
- 5.15.4. За неисполнение, либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Призов, им причитающихся;
- 5.15.5. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора.

5.16. Решения Организатора по всем вопросам проведения Акции будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников Акции.

5.17. Отчеты с промежуточными и окончательными результатами Акции направляются дистрибьюторами Организатору на ящик адрес promo@adrussia.ru. Отчет по итогам акции направляется дистрибьюторами в адрес Организатора не позднее 15 календарных дней с даты окончания акции.

5.18. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных условиями Акции.