

Правила проведения Акции «Отличный старт с MILES».

Акция является стимулирующим мероприятием, далее по тексту именуемое «Акция», проводится согласно изложенным ниже условиям, далее – Правила, и в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006г. №38 «О рекламе». Акция направлена на стимулирование неограниченного круга лиц к увеличению объёма закупок продукции бренда MILES у официальных дистрибьюторов, а также на формирование и поддержание интереса к данной продукции. Призовой фонд формируется за счёт средств Организатора Акции.

## 1. Общие положения

1.1. Организатором Акции является Товарищество на вере «АвтоДистрибьюшин Русс» и компания» (ТВ "АД РУСС" И КО"), юридический адрес: 109147, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул Воронцовская, д. 17, ИНН 7716227943, КПП 772001001, ОГРН1037716006998.

1.2. Исполнителем Акции и налоговым агентом для Участником является ООО «Интеллект-Сервис», ИНН 9710027772.

1.3. Акция распространяется на всю продукцию под брендом MILES.

Полный список продукции, участвующей в акции, доступен на странице Акции на сайте <https://promo-miles.ru/actions/>.

1.4. Акция начинается с 00:00 01.04.2026, завершается в 23:59 30.06.2026 включительно (время московское) и проводится исключительно на территории Российской Федерации.

1.5. Участником Акции могут быть СТО и розничные магазины (далее «Участник»), которые приобретают продукцию бренда MILES на территории Российской Федерации у дистрибьюторов Организатора. Со списком дистрибьюторов, принимающих участие в Акции, можно ознакомиться при заполнении регистрационной формы на сайте <https://promo-miles.ru>, а также в Личном кабинете Участника на странице <https://promo-miles.ru/profile> (Поле «Дистрибьюторы»).

1.6. В Акции не могут принимать участие оптовые и интернет-магазины. Официальные дилеры бренда MILES имеют право на участие в Акции.

1.7. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 №138-ФЗ «О Лотереях».

1.8. Участие в Акции не связано с внесением платы Участником и не основано на риске.

## 2. Правила проведения Акции

2.1. Условием участия в Акции является регистрация надлежащим образом Участника на сайте <https://promo-miles.ru/> с указанием информации во всех обязательных к заполнению полях и последующее изъявление желания участвовать в Акции путем нажатия кнопки «Участвовать», расположенной на карточке Акции на странице <https://promo-miles.ru/actions/>.

2.2. Условием получения бонусных баллов за покупки продукции MILES у официальных дистрибьюторов за период Акции является:

2.2.1. Достижение накопительной суммы закупок за весь период Акции не менее 100 000 (сто тысяч) руб. без НДС. Участие в Акции фиксируется только с того месяца, в котором была нажата кнопка «Участвовать» в карточке Акции на странице <https://promo-miles.ru/actions/>. Закупки Участника в Акции учитываются только с того месяца, в котором он нажал кнопку «Участвовать» в Акции.

2.2.2. Закупки Участника у разных Дистрибьюторов в период Акции суммируются только если Участник отметил этих Дистрибьюторов в списке Дистрибьюторов, представленном на этапе регистрации Участника или же в последующем добавленных Участником Дистрибьюторов в личном профиле на странице <https://promo-miles.ru/profile>. Закупки Участника у того или иного Дистрибьютора учитываются только с того месяца, в котором он добавил ранее не указанного им в профиле Дистрибьютора.

2.3. Полный список участвующей в Акции продукции доступен на странице <https://promo-miles.ru/actions/> в карточке Акции.

2.4. Изъявлять желание на участие путем нажатия кнопки «Участвовать» в Акции можно в течение периода её проведения с учетом условия в п. 2.2.1.

2.5. Участник Акции может в любое время отказаться от участия в Акции, отправив для этого соответствующий запрос на удаление из реестра Участников заказным письмом на адрес Исполнителя Акции или по электронной почте на адрес [promo@adrussia.ru](mailto:promo@adrussia.ru), указав в теме сообщения слово "отказ".

2.6. В целях проведения Акции Участник уполномочивает Исполнителя собирать у Дистрибьюторов данные об объёме закупок продукции бренда MILES в рублях и штуках (не включая НДС) Участника за определенные периоды времени, где учитывается только оборот на основании выставленных УПД за вычетом применяемых бонусов и с учётом возвращенного товара.

2.7. Данные по закупкам Участниками продукции бренда MILES в период акции направляются Дистрибьюторами в адрес Исполнителя ежемесячно в ответ на запрос Исполнителя акции:

- с 01.05.2026 г. по 05.05.2026 включительно за период с 01.04.2026 по 30.04.2026.
- с 01.06.2026 г. по 05.06.2026 включительно за период с 01.05.2026 по 31.05.2026.
- с 01.07.2026 г. по 05.07.2026 включительно за период с 01.06.2026 по 30.06.2026.

### 3. Призы

3.1. Призовой фонд Акции формируется за счёт средств.

3.2. Призы могут быть заказаны Участником, выполнившим все условия Акции, только после подведения финальных итогов Акции с 10.07.2026. Дата может быть изменена Исполнителем Акции только в случае задержки предоставления отчетности одним или несколькими Дистрибьюторами.

3.2. Возможные варианты Призов в Акции на выбор Участника:

- денежный перевод на личную банковскую карту;
- перевод на счет номера мобильного телефона;
- электронный подарочный сертификат от эмитентов на выбор Участника Акции. Перечень эмитентов представлен на странице <https://promo-miles.ru/prizes>.

3.3. Участник, выполнивший условия Акции, самостоятельно выбирает Приз и номинал приза, перечисленные в п. 3.2. на сумму бонусных баллов, которые доступны ему на личном балансе бонусных баллов.

3.4. В случае, если Участник впервые заказывает приз на сайте <https://promo-miles.ru/>, ему необходимо заполнить Налоговую анкету. После отправки, проверки и подтверждения Налоговой анкеты Исполнителем Акции, Участник имеет право оформить заказ на нужный ему приз из

перечня, представленного в п.3.2. Налоговая анкета заполняется Участником с целью выполнения Исполнителем Акции функции налогового агента с последующей уплатой НДФЛ, возникающего у Участника при получении Призов по Акции.

3.5. Чтобы получить бонусные баллы Участнику необходимо совершить закупки у Дистрибьюторов, указанных им в личном профиле на сумму не мене 100 000 руб. без НДС.

3.6. При подведении итогов Акции накопительная сумма закупки будет конвертирована по формуле «сумма закупки за весь период Акции без НДС» \* 0,05 = количество заработанных Участником бонусных баллов. Закупки участника суммируются по всем указанным в его профиле Дистрибьюторам с учетом условий в п.2.2.2. То есть, Участник получает 5% бонусных баллов от накопительной суммы закупки за период Акции при выполнении условия в п.3.5.

3.7. Максимальное количество бонусных баллов, возможных к получению по итогам Акции, равна 100 000. (1 бонусный балл = 1 рубль).

3.8. Платежи по налоговым обязательствам, связанным с получением призов, являются обязанностью Исполнителя Акции, равно как и функция налогового агента. Уплата налога на доход физических лиц, возникающего при получении призов Участником производится силами Исполнителя Акции за счет Организатора Акции.

#### 4. Получение призов

4.1. Заказанные призы Участником при выполнении п. 3.4 доставляются ему на личную банковскую карту (в случае выбора денежного перевода в качестве приза); на счет мобильного телефона (в случае выбора призом пополнения счета мобильного телефона); на email (в случае выбора в качестве приза электронного подарочного сертификата от любого эмитента, представленного на сайте в разделе «Призы» - <https://promo-miles.ru/prizes>).

4.2. Срок доставки Приза – 7 рабочих дней с момента отправки Участником заказа на Приз.

4.3. Участник Акции имеет право потратить бонусные баллы в любой момент в течение срока действия бонусных баллов (720 дней с момента начисления бонусных баллов).

4.4. Организатор оставляет за собой право проверки комиссией действительной возможности приобретения товаров бренда MILES путем ознакомления с счётами-фактурами (УПД, торг-12), документирующими зарегистрированные данные в профиле Участника.

4.5. Организатор оставляет за собой право приостановки выдачи призов в случае обоснованного подозрения в действии Участника, несоответствующем Правилам. В таком случае Участник по требованию Организатора или Исполнителя обязан представить счета-фактуры (УПД, торг-12), подтверждающие приобретение товаров бренда MILES зарегистрированные на данные, указанные в профиле Участника. В случае непредоставления, либо отсутствия вышеупомянутых документов, либо предоставления фиктивных документов, в отношении которых имеются подозрения в злоупотреблении со стороны Участника, Участник будет исключен из участия в Акции.

#### 5. Заключительные положения

5.1. Нажатие Участником кнопки «Участновать» в Акции означает согласие Участника с условиями, указанными в настоящих Правилах.

5.2. Участвуя в Акции, Участник выражает своё согласие на сбор и обработку (в том числе передачу) Организатором персональных данных, предоставленных в регистрационной форме Акции, в объёме, необходимом для осуществления Акции, а также любых дополнительных мероприятий в рамках Акции. Передача Организатором персональных данных допускается

третьим лицам, участвующим в реализации Акции, в соответствии с правилами, изложенными в Законе о защите персональных данных или любых других правовых актах, действующих во время проведения Акции, а также на получение коммерческой информации посредством электронной связи.

5.3. Согласие на обработку персональных данных и/или получение коммерческой информации с помощью электронных средств связи может быть отозвано Участником в любое время, что будет означать отказ Участника от участия в Акции.

5.4. Администратором персональных данных Участников Акции является: Исполнитель. Цель сбора и обработки данных - проведение Акции. Каждый Участник Акции имеет право проверить свои персональные данные, а также внести в них поправки и дополнения или требовать их удаления. Указание персональных данных Участником Акции является добровольным.

5.5. Правила Акции находится в офисе Организатора и размещен на веб-сайте <https://promo-miles.ru/rules>.

5.6. Участники не имеют права требовать призов со специфическими характеристиками или получения их эквивалентов.

5.7. Призы, имеющие гарантийную карту продавца или производителя, в случае рекламации подлежат рекламации в соответствии с условиями предоставления гарантии производителя.

5.8. Организатор не несёт ответственности за дефекты Призов, если иное не вытекает непосредственно из настоящего Правил. Гарантийная ответственность Организатора за дефекты призов настоящим исключается.

5.9. Организатор оставляет за собой право проводить дополнительные мотивационные мероприятия в рамках и в период проведения данной Акции, предназначенные для Участников, о чем информирует Участников на сайте <https://promo-miles.ru/> и с помощью электронной почты.

5.10. Организатор оставляет за собой право изменять содержание Правил Акции в период её проведения, которые не будут нарушать прав, приобретенных Участниками при принятии участия в Акции. Об изменениях в Правилах Организатор проинформирует Участников направив в семидневный срок с момента внесения изменений сообщение на email, указанный в профиле Участника. Кроме того, любые изменения к Правилам будут опубликованы на сайте <https://promo-miles.ru/actions>.

5.11. Правила проведения Акции регулируются исключительно настоящим Правилами. Все материалы в рамках Акции имеют исключительно информационный характер.

5.12. Организатор, кроме прочего, в том числе изложенного в условиях Акции ранее, не несёт ответственности:

- 5.12.1. За неознакомление Участников Акции с условиями Акции и Правилами Мотивационной программы на сайте <https://promo-miles.ru/>;
- 5.12.2. За сообщение Участниками Акции неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об их контактных телефонах и электронных адресах;
- 5.12.3. За ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы, сбои и ошибки в отчетах Дистрибьюторов;
- 5.12.4. За неисполнение, либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Призов, им причитающихся;
- 5.12.5. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора и Исполнителя.

5.13. Решения Организатора по всем вопросам проведения Акции будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников Акции.

5.14. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных условиями Акции.